



OFFRE D'EMPLOI

Date de publication 10/11/2021

Miel Maya Honing asbl recherche

www.maya.be

Un.e chargé.e de la communication : recherche et plaidoyer

(0,8 Équivalent Temps Plein)

Miel Maya Honing (MMH) est une ONG agréée, subsidiée par la coopération fédérale belge. MMH est une ASBL ; son équipe, ses organes de direction (AG & CA) et sa coordination sont en train de se renouveler et entament un nouveau programme quinquennal en 2022. L'organisation cherche à étoffer et diversifier son équipe professionnelle ; elle s'entoure d'une équipe dynamique, flexible et motivée par l'apiculture, l'agroécologie et le commerce équitable. Son siège social est situé à Liège.

MMH collabore avec une grande diversité de partenaires privés et publics pour soutenir des apiculteurs en Amérique latine et en Afrique, afin d'améliorer leurs conditions de vie. MMH est active également dans la promotion du commerce équitable des produits de la ruche et l'étude de la filière miel, avec un focus sur le miel équitable en Belgique et en Europe. MMH promeut le miel de qualité, équitable et produit de manière durable. MMH est une cheville ouvrière de la titularisation et du suivi des communes de commerce équitable (CDCE) pour les provinces de Liège et du Luxembourg. MMH a également pour mission la facilitation des échanges entre apiculteurs européens, américains et africains. Avec ses partenaires stratégiques, MMH développe une réflexion sur les pratiques d'apiculture durable.

Description générale de la fonction

MMH se pose en médiateur entre différents acteurs du monde de l'apiculture. Il s'agit de transformer des informations pertinentes pour les apiculteurs et le public en général en connaissances circulantes. C'est là l'objectif général de cette nouvelle fonction au sein de l'équipe de l'ONG. La visibilité de l'organisation, de son travail, de ses services et des connaissances générées par ses activités reposent sur les initiatives de la.e Chargé.e de la communication. Cette fonction d'analyse, de communication et de visibilité est par définition transversale dans une organisation de la taille de MMH dont le programme quinquennal a une forte composante communicationnelle intitulée « Miels équitables, importés et locaux, issus de l'apiculture durable. » Le.a chargé.e de la communication participera également aux activités de capitalisation du travail mené par MMH à travers notamment la publication régulière du magazine de l'ACNG. MMH organise, en collaboration avec d'autres organisations, des échanges et réflexions entre apiculteurs du monde sur les thèmes de l'apiculture durable et de la diffusion des innovations technologiques adaptées aux conditions locales. Cette fonction est cruciale aux efforts de capitalisation, analyse et de communication

(plaidoyer) auxquels l'organisation s'est engagée pour les 5 prochaines années. La personne engagée aura des compétences dans le traitement des vidéos et photographies. Le.a chargé.e de la communication sera en relation avec les partenaires latino-américains et africains. Bref, la responsabilité de la diffusion, de la communication vers l'extérieur (Mayazine, sites web et réseaux sociaux), basée sur une analyse permanente du secteur, se double d'une communication interne avec les partenaires stratégiques de Belgique et d'ailleurs.

Description des tâches

- Rédaction d'articles pour les revues apicoles.
- Gestion des sites web et des réseaux sociaux.
- Coordination de la production du magazine de MMH.
- Post-production de vidéos.
- Capitalisation des expériences de l'organisation.
- Participation à la recherche sur la filière mondiale des produits de la ruche.
- Production de matériaux d'information et de sensibilisation.
- Organisation de webinaires pour apiculteurs des trois continents.
- Assurer les contacts avec les interlocuteurs de l'association (internes, externes) et les médias (journalistes, ...).
- Organiser les ressources documentaires.
- Grande transversalité, participation aux autres axes de travail de l'organisation

NB : Les tâches strictement graphistes seront, pour l'essentiel, sous-traitées.

Profil

- Niveau Master ou équivalent. Journalisme, sciences de la communication, relations publiques, sciences sociales,...
- Capacités rédactionnelles.
- Goût et capacités de recherche.
- Esprit d'initiative, autonomie, créativité.
- Capacité d'animation.
- Capacité à travailler en équipe.
- Excellente expression orale et écrite.
- Expérience du montage vidéo.
- Expérience professionnelle d'au moins 4 ans en plaidoyer, ECMS.
- Expérience avérée en apiculture ou volonté de se former.
- Langues : Français et Espagnol (courants) ; Néerlandais ou Anglais souhaité.



Conditions et procédures

Le contrat proposé sera un CDI. MMH offre un salaire aligné sur la convention collective 329.2, prenant en compte les années d'expérience. MMH propose un temps de travail de 0,8 ETP en mode flexible.

Envoyer CV + lettre de motivation + 2 références, uniquement par courriel, à : emplois@maya.be, pour le 24 décembre 2021 au plus tard.

Les candidat-e-s retenu-e-s recevront une convocation dans le courant de la deuxième quinzaine de janvier 2022 ; l'entretien d'embauche aura lieu dans la première quinzaine de février 2022, au siège social de MMH asbl.

Ne pas téléphoner concernant cette offre d'emploi ou le suivi de votre candidature : si vous n'avez pas reçu de convocation à la date indiquée, cela signifie que votre candidature n'a pas été retenue.